

Predmet	Vrijeme	Sala	Zimski semestar		Ljetni semestar		Dodatni popravni ispit
			Završni ispit	Popravni ispit	Završni ispit	Popravni ispit	
BOLONJSKI PRINCIP STUDIJA - NOVI NASTAVNI PLAN							
PRVA GODINA							
Uvod u ekonomiju	9	6, 2 i 4	9.1.	6.2.			20.8.
Poduzetništvo	9	6, 2 i 4	12.1.	9.2.			23.8.
Matematika za ekonomiste	9	6, 2 i 4	14.1.	11.2.			25.8.
Poslovna organizacija	9	6, 2 i 4	17.1.	14.2.			28.8.
Poslovno pravo	9	6, 2 i 4			8.6.	6.7.	24.8.
Mikroekonomija	9	6, 2 i 4			16.6.	14.7.	1.9.
Raunovodstvo	9	6, 2 i 4			14.6.	12.7.	3.9.
Poslovna informatika	9	6, 2 i 4			6.6.	4.7.	29.8.
Uvod u tržišno poslovanje	9	6, 2 i 4	18.1.	15.2.			22.8.
Metodologija i organizacija raunovodstva	9	6, 2 i 4	18.1.	15.2.			22.8.
Uvod u metodologiju ekonomskih istraživanja	9	6, 2 i 4			15.6.	13.7.	31.8.
Poslovna korespondencija	9	6, 2 i 4			15.6.	13.7.	31.8.
DRUGA GODINA							
Makroekonomija	14	209, 210 i 2	10.1.	7.2.			4.9.
Upravljanje raunovodstvom	14	209, 210 i 2	11.1.	8.2.			27.8.
Poslovna statistika	14	209, 210 i 2	16.1.	13.2.			5.9.
Menadžment	14	209, 210 i 2	19.1.	16.2.			21.8.
Ekonomska sociologija	14	209, 210 i 2	18.1.	15.2.			22.8.

Razvoj ekonomske misli	14	209, 210 i 2	18.1.	15.2.			22.8.
Me unarodna ekonomija	14	209, 210 i 2			5.6.	3.7.	28.8.
Metode i modeli poslovnog odlu ivanja	14	209, 210 i 2			11.6.	9.7.	7.9.
Finansije	14	209, 210 i 2			7.6.	5.7.	24.8.
Marketing	14	209, 210 i 2			12.6.	10.7.	6.9.
Inovacije i poduzetniztvo	14	209, 210 i 2			15.6.	13.7.	31.8.
Ekonomija energije	14	209, 210 i 2			15.6.	13.7.	31.8.
TREĆA GODINA							
Rizik menad0ment i osiguranje	11	6, 2 i 4	9.1.	6.2.			20.8.
Operacijski menad0ment	11	6, 2 i 4	12.1.	9.2.			23.8.
Finansijski menad0ment	11	6, 2 i 4	14.1.	11.2.			25.8.
Me unarodni marketing	11	6, 2 i 4	17.1.	14.2.			28.8.
Islamska ekonomija i finansije	11	6, 2 i 4	18.1.	15.2.			22.8.
Upravljanje odnosima s kupcima	11	6, 2 i 4	18.1.	15.2.			22.8.
SMJER-Marketing							
Marketing u trgovini	16	209, 2, 4			8.6.	6.7.	24.8.
Marketing usluga	16	209, 2, 4			16.6.	14.7.	1.9.
Poslovna etika	16	209, 2, 4			14.6.	12.7.	3.9.
Modeli odlu ivanja u marketingu	16	209, 2, 4			6.6.	4.7.	29.8.
Elektronsko poslovanje	16	209, 2, 4			15.6.	13.7.	31.8.
Finansijsko upravljanje i kontrola u javnom sektoru	16	209, 2, 4			15.6.	13.7.	31.8.
SMJER-Finansije bankarstvo i osiguranje							
Bankarstvo	16	209, 2, 4			8.6.	6.7.	24.8.
Finansijska tr0izta i institucije	16	209, 2, 4			16.6.	14.7.	1.9.
Kvantitativne metode u finansijama	16	209, 2, 4			14.6.	12.7.	3.9.
Monetarna analiza	16	209, 2, 4			6.6.	4.7.	29.8.
Elektronsko poslovanje	16	209, 2, 4			15.6.	13.7.	31.8.

Finansijsko upravljanje i kontrola u javnom sektoru	16	209, 2, 4			15.6.	13.7.	31.8.
SMJER-Ekonomska teorija i politika							
Evropske ekonomske integracije	16	209, 2, 4			8.6.	6.7.	24.8.
Ekonomski razvoj	16	209, 2, 4			16.6.	14.7.	1.9.
Ekonomija održivog razvoja	16	209, 2, 4			14.6.	12.7.	3.9.
Meunarodni menadžment	16	209, 2, 4			6.6.	4.7.	29.8.
Elektronsko poslovanje	16	209, 2, 4			15.6.	13.7.	31.8.
Finansijsko upravljanje i kontrola u javnom sektoru	16	209, 2, 4			15.6.	13.7.	31.8.
SMJER-Menadžment							
Menadžment ljudskih resursa	16	209, 2, 4			8.6.	6.7.	24.8.
Digitalna ekonomija	16	209, 2, 4			16.6.	14.7.	1.9.
Poslovna logistika	16	209, 2, 4			14.6.	12.7.	3.9.
Menadžment neprofitnih organizacija	16	209, 2, 4			6.6.	4.7.	29.8.
Elektronsko poslovanje	16	209, 2, 4			15.6.	13.7.	31.8.
Finansijsko upravljanje i kontrola u javnom sektoru	16	209, 2, 4			15.6.	13.7.	31.8.
SMJER-Računovodstvo i poslovne finansije							
Upravljanje troškovima i kalkulacije	16	209, 2, 4			8.6.	6.7.	24.8.
Finansijsko izvještavanje	16	209, 2, 4			16.6.	14.7.	1.9.
Kvantitativne metode u finansijama	16	209, 2, 4			14.6.	12.7.	3.9.
Računovodstvo javnog sektora	16	209, 2, 4			6.6.	4.7.	29.8.
Elektronsko poslovanje	16	209, 2, 4			15.6.	13.7.	31.8.
Finansijsko upravljanje i kontrola u javnom sektoru	16	209, 2, 4			15.6.	13.7.	31.8.
IV GODINA							

SMJER-Marketing							
Istraživanje tržišta	9	209, 210 i 2	10.1.	7.2.			4.9.
Marketing komuniciranje	9	209, 210 i 2	11.1.	8.2.			27.8.
Veleprod. i maloprod. poslovanje	9	209, 210 i 2	16.1.	13.2.			5.9.
Strateški menadžment	9	209, 210 i 2	19.1.	16.2.			21.8.
Spoljnotrgovinsko poslovanje	9	209, 210 i 2			5.6.	3.7.	28.8.
E . Marketing	9	209, 210 i 2			11.6.	9.7.	7.9.
Upravljanje prodajom i pregovara.	9	209, 210 i 2			7.6.	5.7.	24.8.
Specijalna ra unovodstva	9	209, 210 i 2	18.1.	15.2.			22.8.
Poslovna prognosti ka	9	209, 210 i 2	18.1.	15.2.			22.8.
Menadžment informacijski sistemi	9	209, 210 i 2			12.6.	10.7.	6.9.
Multivarijaciona analiza	9	209, 210 i 2			12.6.	10.7.	6.9.
SMJER-Finansije bankarstvo i osiguranje							
Portfolio menadž. finan. institucija	9	209, 210 i 2	10.1.	7.2.			4.9.
Analiza i upravljanje fin. rizicima	9	209, 210 i 2	11.1.	8.2.			27.8.
Meunarodne finansije	9	209, 210 i 2	16.1.	13.2.			5.9.
Ekonomija javnog sektora	9	209, 210 i 2	19.1.	16.2.			21.8.
Ekonomika osiguranja	9	209, 210 i 2			5.6.	3.7.	28.8.
Komparativni poreski sistemi	9	209, 210 i 2			11.6.	9.7.	7.9.
Vrednovanje preduzeća	9	209, 210 i 2			7.6.	5.7.	24.8.
Specijalna ra unovodstva	9	209, 210 i 2	18.1.	15.2.			22.8.
Poslovna prognosti ka	9	209, 210 i 2	18.1.	15.2.			22.8.
Menadžment informacijski sistemi	9	209, 210 i 2			12.6.	10.7.	6.9.
Multivarijaciona analiza	9	209, 210 i 2			12.6.	10.7.	6.9.
SMJER-Ekonomska teorija i politika							
Ekonomska politika	9	209, 210 i 2	10.1.	7.2.			4.9.
Ekonomija javnog sektora	9	209, 210 i 2	11.1.	8.2.			27.8.
Prostorna ekonomija	9	209, 210 i 2	16.1.	13.2.			5.9.
Ekonomija Evrope	9	209, 210 i 2	19.1.	16.2.			21.8.
Ekonomska i demogr. statistika	9	209, 210 i 2			5.6.	3.7.	28.8.
Ekonomika javnih pred. i zavoda	9	209, 210 i 2			11.6.	9.7.	7.9.

Ekonomija poduzetništva	9	209, 210 i 2			7.6.	5.7.	24.8.
Specijalna ra unovodstva	9	209, 210 i 2	18.1.	15.2.			22.8.
Poslovna prognostika	9	209, 210 i 2	18.1.	15.2.			22.8.
Menadžment informacijski sistemi	9	209, 210 i 2			12.6.	10.7.	6.9.
Multivarijaciona analiza	9	209, 210 i 2			12.6.	10.7.	6.9.
SMJER-Menadžment							
Poslovno odlučivanje	9	209, 210 i 2	10.1.	7.2.			4.9.
Planiranje i analiza poslovanja	9	209, 210 i 2	11.1.	8.2.			27.8.
Strateški menadžment	9	209, 210 i 2	16.1.	13.2.			5.9.
Razvoj menadžerskih vještina	9	209, 210 i 2	19.1.	16.2.			21.8.
Menadžment malih i srednjih pred.	9	209, 210 i 2			5.6.	3.7.	28.8.
Upravljanje kvalitetom	9	209, 210 i 2			11.6.	9.7.	7.9.
Projektni menadžment	9	209, 210 i 2			7.6.	5.7.	24.8.
Specijalna ra unovodstva	9	209, 210 i 2	18.1.	15.2.			22.8.
Poslovna prognostika	9	209, 210 i 2	18.1.	15.2.			22.8.
Menadžment informacijski sistemi	9	209, 210 i 2			12.6.	10.7.	6.9.
Multivarijaciona analiza	9	209, 210 i 2			12.6.	10.7.	6.9.
SMJER-Računovodstvo i poslovne finansije							
Veleprod. i maloprod. poslovanje	9	209, 210 i 2	10.1.	7.2.			4.9.
Revizija	9	209, 210 i 2	11.1.	8.2.			27.8.
Finansijsko ra unovodstvo	9	209, 210 i 2	16.1.	13.2.			5.9.
Planiranje i analiza poslovanja	9	209, 210 i 2	19.1.	16.2.			21.8.
Trozkovno ra unovodstvo	9	209, 210 i 2			5.6.	3.7.	28.8.
Vrednovanje preduzeća	9	209, 210 i 2			11.6.	9.7.	7.9.
Investicijski menadžment	9	209, 210 i 2			7.6.	5.7.	24.8.
Specijalna ra unovodstva	9	209, 210 i 2	18.1.	15.2.			22.8.
Poslovna prognostika	9	209, 210 i 2	18.1.	15.2.			22.8.
Menadžment informacijski sistemi	9	209, 210 i 2			12.6.	10.7.	6.9.
Multivarijaciona analiza	9	209, 210 i 2			12.6.	10.7.	6.9.

Prodekan za nastavu i studentska pitanja:

Dr. sc. Senija Nuhanović, docent