

UNIVERZITET U TUZLI
FILOZOFSKI FAKULTET

**NASTAVNI PLAN I PROGRAM POSTDIPLOMSKOG
STUDIJA NA STUDIJSKOM ODSJEKU ŽURNALISTIKA
sa primjenom od 2009/2010 školske godine**

Tuzla; septembar, 2009. godine

SADRŽAJ

1. Uvod	3
2. Kriteriji.....	4
3. Opšti plan studija	4
4. Nastavni plan.....	6
4.1. Kolegij nastavnika	7
4.2. Fond sati i opterećenja	8
5. Nastavni programi	9

1. Uvod

Tehnološke i društvene promjene u oblasti masovnog komuniciranja utjecale su na savremeno novinarstvo mijenjajući oblike i načine posredovanja informacija, stvarajući nove diskurse i nove oblike javnosti i komunikatora. Dvije važne karakteristike globalnog okruženja: novi mediji i PR komunikacija, utjecali su na novinarstvo u tolikoj mjeri da su promijenili sliku savremenog novinarstva te je potreba harmoniziranja nastavnih kurikuluma sa savremenim trendovima sve izraženija. U skladu sa spomenutim promjenama postdiplomski studij Odsjeka za žurnalistiku osmišljen je kao studij sa dva usmjerenja: *Komunikologija novih medija* i *Odnosi s javnostima i poslovno komuniciranje*. Prvi semestar obuhvata temeljne predmete vezane za oba usmjerenja, a u drugom semestru program je prilagođen usmjerenjima.

Usmjerenje: *Komunikologija novih medija*

Razvoj informacijsko-komunikacijskih tehnologija utjecao je na razvoj novih medija koji danas već dominiraju potiskujući tradicionalne medije ili uvjetuju adaptiranja, simboze i metamorfoze svojstvene samoj savremenoj tehnologiji. Kurikulumi novinarstva u razvijenim zemljama zadnjih su desetak godina fokusirani na nove medije i nove diskurzivne promjene posredovane ovim medijima. U Bosni i Hercegovini nisu učinjeni slični pomaci, te bi izučavanje novinarstva u novim medijima u okviru postdiplomskog studija otvorilo mogućnosti praktičnog usavršavanja novinara ali i stjecanja teorijskih znanja o novim medijima i njihovom utjecaju na komunikacijsku situaciju i društvo općenito. Smjer Komunikologija novih medija ima dva cilja:

- *Teorijski* koji će biti realiziran transferom teorijskih znanja vezanih za savremene komunikološke teorije, globalizaciju i informatizaciju društva kao i nove oblike društvenosti i javnosti usko vezanih za nove medije
- *Pragmatični* koji će biti realiziran kroz module u kojima se stiču praktične vještine izvještavanja, uređivanja, oglašavanja i marketinga novih medija

Usmjerenje: *Odnosi s javnostima i poslovno komuniciranje*

PR (Public Relation,odnosi s javnostima) komunikacija sve je prisutniji oblik javne komunikacije organizacija sa okruženjem. Ovaj vid javne komunikacije, nastao kao potreba utjecaja na javnost u smislu stvaranja podrške pri realiziranju ciljeva, danas je postao zapravo srž savremenog novinarstva, posebice u pojedinim sferama društvenog života. PR komunikatori pojavljuju kao ravnopravni učesnici u strukturiranju medijskih informacija te je i potreba da se budući novinari upoznaju s ovim oblikom komuniciranja ne samo opravdana već i neophodna. Odnosi s javnostima kao menadžment javnim komunikacijama organizacija u modernom svijetu, sa razvijenom tržišnom ekonomijom i parlamentarnom demokratijom, konstituirali su se u akademsku naučnu disciplinu. Public relations nauka se zasnivala u teorijskim okvirima savremene komunikologije, socijalne psihologije, semiologije i semantike, menadžmenta i marketinga, kao teorijsko – pragmatična disciplina, koja za predmet proučavanja i bavljenja ima komunikološke aspekte odnosa (relacija) institucija i okruženja u demokratskom društvenom ambijentu, a za metodu metode komuniciranja, koje jesu zasnovane na metodama klasičnog žurnalizma, ali se u njima ne iscrpljuju u potpunosti. Kroz ovo usmjerenje studenti će također ovladati vještinama poslovnog komuniciranja.

Usmjerenje Odnosima s javnostima i poslovna komunikacija ima tri generalna cilja:

1. *Teorijsko – edukacijski*; koji će se ostvarivati kroz transfer najsavremenijih znanja, vještina i profesionalnih iskustava iz zemalja u kojima su se odnosi s javnostima već konstituirali i kao naučna (akademska) disciplina ali i kao visokoakumulativna djelatnost i profesija i njihovo stvaralačko sučeljavanje sa domaćim uvjetima.
2. *Pragmatični* - polaznici postdiplomskog studija će biti osposobljeni da iz perspektive komunikoloških i posebnih teorija odnosa s javnostima promišljaju aktuelne društvene, ekonomske i političke probleme bosansko–hercegovačkog društva i koristeći se komunikacijskim metodama i tehnikama, istražuju i iznalaze optimalna rješenja u potentnom području «poboljšane komunikacije» i zadobijene podrške javnosti.
3. *Općedruštveni*; sticanjem potrebnih znanja i vještina iz upravljanja javnim komunikacijama, racionalnije će se koristiti sredstva koja se već troše na komuniciranje s javnostima, a i poboljšat će se javne komunikacije uopće što bi sve skupa trebalo rezultirati višim stupnjem razumijevanja unutar bosansko-hercegovačkog društva i višim stupnjem njegove demokratske integracije iznutra.

2. Kriteriji

Postdiplomski studij mogu upisati kandidati koji ispunjavaju uslove predviđene Pravilnikom o organizovanju dodiplomskog i postdiplomskog studija i postupka za sticanje doktorata nauka u JU Univerzitet u Tuzli.

Raspisivanje konkursa obavit će se u skladu sa odredbama Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, postdiplomskog studija i postupka za sticanje doktorata nauka u JU Univerzitet u Tuzli.

U drugom semestru se vrši priprema projekta i izrada magistarskog rada.

Kandidat – postdiplomac stječe pravo na polaganje ispita kada odsluša nastavu na predmetu i ispuni ostale obaveze utvrđene nastavnim planom i programom i ovjeri semestar.

Ispiti su javni.

Postupak za izbor teme magistarskog rada pokreće se kada kandidat odsluša sve predmete.

Kandidata postdiplomca vodi mentor, koji je izabrani nastavnik u užoj naučnoj oblasti iz koje kandidat radi rad.

Prihvatanje teme magistarskog rada, određivanje mentora i cjelokupna procedura vezana za završetak postdiplomskog studija izvršit će se u skladu sa odredbama Pravilnika o organizovanju dodiplomskog, postdiplomskog studija i postupku sticanja doktorata nauka u JU Univerzitet u Tuzli.

Kandidat po završetku postdiplomskog studija stiče naučni stepen magistra društvenih nauka iz područja komunikologije.

Postdiplomskim studijem rukovodi voditelj postdiplomskog studija.

Administrativne poslove obavlja ovlašteno lice Fakulteta.

3. Opšti plan studija

Postdiplomski studij se izvodi prema Nastavnom planu i programu kao redovni studij u trajanju od dva semestra.

U prvom i drugom semestru realiziraju se predavanja i seminarske obaveze s tim što u drugom semestru kandidati trebaju prijaviti temu magistarskog rada.

Postdiplomski studij će se realizirati u prostorijama Filozofskog fakulteta u Tuzli u terminima koji će odgovarati polaznicima a koji neće dovoditi u pitanje realizaciju programa dodiplomskog studija.

U toku studija polaznici slušaju i polažu 8 predmeta. U prvom semestru polaznici slušaju četiri zajednička i četiri predmeta po usmjerenjima.

Zajednički predmeti :

1. Metodologija istraživanja u komunikologiji
2. Savremene komunikološke teorije
3. Etika javne riječi
4. Komunikologija world wide web-a

Predmeti na usmjerenju Komunikologija novih medija:

1. Web novinarstvo
2. Kulturalni studiji i medijska produkcija
3. Istraživačko-analitički diskurs novih medija
4. Teorije globalizacije

Predmeti na usmjerenju Odnosi s javnostima i poslovno komuniciranje Teorije odnosa s javnostima

1. Korporativno komuniciranje
2. Tehnike odnosa s javnostima i poslovnog komuniciranja
3. Teorije odnosa s javnostima
4. Strategije odnosa s javnostima

4. Nastavni plan

Naziv predmeta	ZIMSKI SEMESTAR Zajednički program							
	P	AV	LV	ECTS	Ukupan fond sati	P	V	
SMJER KOMUNIKOLOGIJA NOVIH MEDIJA								
Zajednički predmeti								
Metodologija istraživanja u komunikologiji	3	1	0	4	60	45	15	
Savremene komunikološke teorije	3	1	0	4	60	45	15	
Etika javne riječi	3	1	0	4	60	45	15	
Komunikologija www	3	1	0	4	60	45	15	
<i>Ukupno zajednički predmeti</i>	16			16	240	180	60	
Predmeti po usmjerenju								
Web novinarstvo	3	1	0	4	60	45	15	
Istraživačko-analitički diskurs novih medija	3	1	0	4	60	45	15	
Kulturalni studiji i medijska produkcija	2	1	0	3	45	30	15	
Teorije globalizacije	2	1	0	3	45	30	15	
<i>Ukupno predmeti po usmjerenju</i>	14			14	210	150	60	
UKUPNO ZIMSKI SEMESTAR	30			30	450			
SMJER ODNOSI S JAVNOSTIMA I POSLOVNO KOMUNICIRANJE								
Zajednički predmeti								
Metodologija istraživanja u komunikologiji	3	1	0	4	60	45	15	
Savremene komunikološke teorije	3	1	0	4	60	45	15	
Etika javne riječi	3	1	0	4	60	45	15	
Komunikologija www	3	1	0	4	60	45	15	
<i>Ukupno zajednički predmeti</i>	16			16	240	180	60	
Predmeti po usmjerenju								
Korporativno komuniciranje	3	1	0	4	60	45	15	
Tehnike odnosa s javnostima i poslovnog komuniciranja	3	1	0	4	60	45	15	
Strategije odnosa s javnostima	2	1	0	3	45	30	15	
Teorije odnosa s javnostima	2	1	0	3	45	30	15	
<i>Ukupno predmeti po usmjerenju</i>	14			14	210	150	60	
UKUPNO ZIMSKI SEMESTAR	30	0	0	30	450			
	LJETNI SEMESTAR							
MAGISTARSKI RAD				30				
UKUPNO KREDITA				60				

4.1. Kolegij nastavnika

Voditelj postdiplomskog studija: dr.sc. Najil Kurtić, redovni profesor, Univerzitet u Tuzli

PREDMET	ODGOVORNI NASTAVNICI
ZAJEDNIČKI PREDMETI	
Metodologija istraživanja u komunikologiji	Dr.sc.Dževad Termiz, red.prof
Savremene komunikološke teorije	Dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
Etika javne riječi	Dr.sc.Enver Halilović,red.prof
Komunikologija www	Dr.sc.Jelenka Voćkić-Avdagić, red.prof.
SMJER KOMUNIKOLOGIJA NOVIH MEDIJA	
Web novinarstvo	Dr.sc.Jelenka Voćkić-Avdagić, red.prof.
Istraživačko-analitički diskurs novih medija	Dr.sc.Besim Spahić,red.prof.
Kulturalni studiji i medijska produkcija	Dr.sc.Jasmina Husanović, docent
Teorije globalizacije	Dr.sc.Zlatan Delić, docent
SMJER ODNOSI S JAVNOSTIMA I POSLOVNO KOMUNICIRANJE	
Korporativno komuniciranje	Dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Tehnike odnosa s javnostima i poslovnog komuniciranja	Dr.sc.Vedada Baraković, docent
Strategije odnosa s javnostima	Dr.sc.Stjepan Malović, red.prof.
Teorije odnosa s javnostima	Dr.sc.Šemso Tucaković,red.prof.

4.2. Fond sati i opterećenja

R. br	NASTAVNI PREDMET	NASTAVNICI	Broja sati P+V	Odgovorni nastavnik
	ZAJEDNIČKI PREDMETI			
1	Metodologija istraživanja u komunikologiji	Dr.sc.Dževad Termiz, red.prof.	60 (45+15)	Dr.sc.Dževad Termiz, red.prof.
2	Savremene komunikološke teorije	Dr.sc.Damir Kukić, van.prof.	60 (45+15)	Dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
3	Etika javne riječi	Dr.sc.Enver Halilović, red.prof.	60 (45+15)	Dr.sc.Enver Halilović, red.prof.
4	Komunikologija www	Dr.sc.Jelenka Vočkić-Avdagić, red.prof.	60 (45+15)	Dr.sc.Jelenka Vočkić-Avdagić, red.prof.
	MODUL: KOMUNIKOLGIJA NOVIH MEDIJI			
5	Web novinarstvo	Dr.sc.Mladen Miroslavljević, docent	60 (45+15)	Dr.sc.Mladen Miroslavljević, docent
6	Istraživačko-analitički diskurs novih medija	Dr.sc.Besim Spahić, red.prof.	60 (45+15)	Dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
7	Kulturalni studiji i medijska produkcija	Dr.sc.Jasmina Husanović, docent	45 (30+15)	Dr.sc.Jasmina Husanović, docent
8	Teorije globalizacije	Dr.sc.Zlatan Delić, docent	45 (30+15)	Dr.sc.Zlatan Delić, docent
	MODUL: ODNOSI S JAVNOSTIMA			
5	Korporativno komuniciranje	Dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.	60 (45+15)	Dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
6	Tehnike odnosa s javnostima i poslovnog komuniciranja	Dr.sc.Vedada Baraković, docent	60 (45+15)	Dr.sc.Vedada Baraković, docent
7	Strategije odnosa s javnostima	Dr.sc.Stjepan Malović, red.prof.	45 (30+15)	Dr.sc.Stjepan Malović, red.prof.
8	Teorije odnosa s javnostima	Dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.	45 (30+15)	Dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
	MAGISTARSKI RAD	MENTOR		MENTOR

5. NASTAVNI PROGRAMI

5.1. Metodologija istraživanja u komunikologiji

Voditelj kolegija: dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.

Nastavni plan

	Ukupan broj sati
Predavanja	45
Vježbe	15

Nastavnik: dr.sc. Dževad Termiz, red.prof

Nastavni program

Naziv predavanja	Broj sati (sedmično)		Nastavnik
Nučna istraživanja u društvenim naukama	6	2	dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.
Specifičnosti istraživanja u komunikologiji	6	2	dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.
Kvanitativni i kvalitativni naučni metodi	3	1	dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.
Kvalitativni holistički pristup metodologiji komunikoloških istraživanja	3	1	dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.
Metode istraživanja sadržaja masovnih medija	3	1	dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.
Izvori i metode prikupljanja podataka	6	2	dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.
Hipotetski okviri istraživanja	3	1	dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.
Odabiri uzoraka	3	1	dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.
Tehnike prikupljanja podataka	3	1	dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.
Analiza i interpretacija podataka	3	1	dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.
Formulacija zaključka	3	1	dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.
Greške u istraživanju	3	1	dr.sc. Dževad Termiz, red.prof.
Ukupno	45	15	

Način izvođenja nastave: predavanja, vježbe, seminari
Način polaganja ispita: usmeno
Predispitne obaveze: seminarski rad
Ispitivač: dr.sc.Dževad Termiz, red.prof.

Literatura:

Termiz, Dž .(2003): **Metodologija društvanih nauka**. Sarajevo: Tkd „Šahinpašić“
Bertrand, I., Hughes, P.: **Media Research Methods**, Palgrave, Macmillan, 2004.
Stojak, R. (1990): **Metoda Analiza Sadržaja**. Sarajevo: Ipno; Tuzla
Splihal, S.& Ferligoj A.(2000): **Metodologija komunikoloških istraživanja**. Zagreb
Lamza Posavec Vesna, 2003.; **Metode društvenih istraživanja**, Zagreb 1990, str. 186;
T.R.Lindlof, **Qualitative Communication Research Methods**, Sage Publications, London,
2004.

Dodatna literatura:

Mesihović, N. (2003), **Uvod u metodologiju društvenih nauka**, Ekonomsko fakultet,
Sarajevo
Filipović, M. (2000), **Metodologija znanosti i znanstvenog rada**, IP Svjetlost
Jensen, Klaus Bruhn (2002): **Handbook of Media and Communication Research**,
Routledge
Mann, Chris and Steward, Fiona (2002): **Internet Communication and Qualitative
Research: A Handook of Researching Online**, Sage Publication,
Crano, William and Brewer, Marilyn B.(2005): **Principles and Methods of Social
Research**, LEA Publication

5.2. Savremene komunikološke teorije

Voditelj kolegija: dr.sc.Damir Kukić, van.prof.

Nastavni plan

	Ukupan broj sati
Predavanja	45
Vježbe	15

Nastavnik: dr.sc.Damir Kukić, van.prof.

Nastavni program

Naziv predavanja	Broj sati (sedmično)		Nastavnik
Klasični mediji i medijske teorije	6	2	dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
Savremene komunikološke teorije	6	2	dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
Novi mediji i društvene promjene	3	1	dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
Globalizacija i mediji	3	1	dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
Politička ekonomija medija	6	2	dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
Medijski monopol i medijska kocentracija	6	2	dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
Javni i komercijalni mediji	3	1	dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
Savremene teorije medijskog utjecaja	3	1	dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
Novi mediji i medijska pismenost	3	1	dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
Novi mediji i interkulturalni utjecaji	3	1	dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
Novi medii i javna sfera	3	1	dr.sc.Damir Kukić, van.prof.
Ukupno	45	15	

Način izvođenja nastave: predavanja, vježbe, seminari

Način polaganja ispita: usmeno

Predispitne obaveze: seminarski rad

Ispitivač: dr.sc.Damir Kukić, van.prof.

Literatura:

- Pavlik, J.V. **Media in the Digital Age**. Columbia University Press. New York, 2008
- Mattelart A. i M. (1995) **Theories of Communication A Short Introduction**, SAGE London
- McChesney R. **Bogati mediji siromašna demokracija**, Sarajevo, 2008.
- Voćkić-Avdagić, J. (2002), **Suvremene komunikacije ne/sigurna igra svijeta**, FPN Sarajevo
- Curran, James and Morley, David (Eds.), **Media And Cultural Theory**, Routledge
- Chomsky, N.: **Mediji, propaganda i sistem, Što čitaš?**, Zagreb, 2002.
- Baudrillard Jean, **Simulacija i Zbilja**, Jesenski i Turk, Zagreb, 2001
- Briggs, A., Burke, P.: **A Social History of the Media**, Polity Press, 2005.
- Shields, R. (ur.): **Kulture interneta. Virtualni prostori, stvarne povijesti i živa tijela**, Jesenski i Turk, Zagreb, 2001.

Dodatna literatura:

- Castells, M.: **Internet galaksija: razmišljanja o internetu, poslovanju i društvu**, Jesenski i Turk, Zagreb, 2003.
- Castells, M.: **Uspion umreženog društva. Informacijsko doba: ekonomija, društvo, kultura**, Golden marketing, Zagreb, 2000.
- Brigs, A, Kobli, P. (2005), **Uvod u studije medija**, Clio, Beograd
- Čačinović N. (2001) **Doba slika u teoriji mediologije**, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb
- DeFleur M.L., Ball-Rokeach S. (1982) **Theories of Mass Communication**, Longman Inc.
- Debray R. (1997) **Uvod u mediologiju**, Clio, Beograd
- Kin, Džon (1995) **Mediji i demokratija**, Filip Višnjić Beograd
- Smith, J.(1995) **Understanding the Media**, Hampton Press, INC. Gresskill, New Jersey
- Street, John, 2003.: **Masovni mediji, politika i demokracija**, Biblioteka Politička misao, FPZ Zagreb
- Potter, W. James,1998.: **Media Literacy**, Sage Publications, Thousand Oaks
- Turow, Joseph, 2009: **Media Today: AN Introduction to Mass Communication**, Routledge,
- Williams, Kevin 2003: **Understanding Media Theory**, Arnold, London
- Perse M, Elisabeth (2008): **Media Effects and Society**, LEA Publication, London

5.3. Etika javne riječi

Voditelj kolegija: dr.sc.Enver Halilović, red. prof.

Nastavni plan

	Ukupan broj sati
Predavanja	45
Vježbe	15

Nastavnik: dr.sc.Enver Halilović, red. prof.

Nastavni program

Naziv predavanja	Broj sati (sedmično)		Nastavnik
Uvod u problematiku: filozofija morala i primjenjena etika; etika i nauka; etika i religija; etika i politika; etika i zajednica; etika i javnost; etika i javna riječ	6	2	dr.sc.Enver Halilović, red. prof.
Savremene etičke teorije: kognitivizam, imperativizam, emotivizam	6	2	dr.sc.Enver Halilović, red. prof.
Teleološka etika, koncepcija retributivizma, utilitarističke etike, etika odgovornosti Hansa Jonasa	6	2	dr.sc.Enver Halilović, red. prof.
Intersubjektivističke etike: apriori komunikativne zajednice (K.O.Apel), Princip obzirnosti (Donald Davidson)	6	2	dr.sc.Enver Halilović, red. prof.
Problem i metode etike u javnoj službi	6	2	dr.sc.Enver Halilović, red. prof.
Zakonodavna etika: minimalistička etika, funkcionalistička etika, racionalistička etika	6	2	dr.sc.Enver Halilović, red. prof.
Privatni život javnih zvaničnika	3	1	dr.sc.Enver Halilović, red. prof.
Demokratske prljave ruke	3	1	dr.sc.Enver Halilović, red. prof.
Moralna odgovornost mnogo	3	1	dr.sc.Enver Halilović, red.

ruku			prof.
Ukupno	45	15	

Način izvođenja nastave: predavanja, vježbe, seminari

Način polaganja ispita: usmeno

Predispitne obaveze: seminarski rad

Ispitivač: dr.sc.Enver Halilović, red. prof.

Literatura:

Korni,D., **Etika informisanja**,Clio, Beograd, 1999.

Tompson, D. F.; Politička etika i javna služba, „Službeni glasnik“ Beograd, 2007.

Rachels, J.; **The Elements of Moral Phylosophy**“ 3rd edition, McGraw-Hill Golege, 1999.

Singer, P.; **Ethics**, Oxford University Press, 1994.

Tugendhat, E.; **Predavanja o etici**, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb,2003.

MacIntyre A.; **Kratka istorija etike**, Plato, Beograd, 2000.

Dodatna literatura:

Šaket, D.; **Novinarska etika**, Službeni glasnik, Beograd, 2007.

Etika javne riječi u medijima i politici, urednik Zoran Vacić, Centar za liberalno demokratske studije, Beograd, 2004.

5.4. Komunikologija World Wide Web-a

Voditelj kolegija: dr.sc.Jelenka Voćkić-Avdagić, red.prof.

Nastavni plan

	Ukupan broj sati
Predavanja	45
Vježbe	15

Nastavnik dr.sc.Jelenka Voćkić-Avdagić, red.prof.

Nastavni program

Naziv predavanja	Broj sati (sedmično)		Nastavnik
World Wide Web – pojam i značaj	3	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
Historijat World Wide Web-a	2	0	dr.sc.Jelenka Voćkić
Osobnosti World Wide Web-a	3	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
Tradicionalni i on line mediji	3	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
Izvori informacija na World Wide Web-u	3	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
Forme Web komuniciranja	3	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
Pretraživanje World Wide Web-a	2	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
Novine on line	2	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
Radio on line	2	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
TV on line	2	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
Blog – pojedinac na World Wide Web-u	3	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
Mogućnosti publike u informacijsko-komunikacijskom toku World Wide Web-a	3	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
World Wide Web i On line zajednice	3	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
Društveni učinak World Wide Web-a	3	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
Etika komuniciranja na Mreži	3	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
Budućnost Web komuniciranja	2	1	dr.sc.Jelenka Voćkić
World Wide Web i mogućnosti demokratizacije javne komunikacije	3	0	dr.sc.Jelenka Voćkić

Ukupno	45	15	
--------	----	----	--

Način izvođenja nastave: predavanja, vježbe, seminari

Način polaganja ispita: usmeno

Predispitne obaveze: seminarski rad

Ispitivač: dr.sc.Jelenka Voćkić-Avdagić, red.prof.

Literatura:

Albarran B. Alan, Goff H. David, Understanding the Web: Social, Political, and Economic dimensions of the Internet, Iowa State University Press, Ames, 2000.

Bard Alexander & Söderqvist, Netokracija, nova elita moći i život poslije kapitalizma, Differo, Zagreb, 2003.

Alexander J. Cynthia, Pal A. Leslie, Digitalna demokracija, Panliber, Osijek, 2001.

Baudrillard Jean, Simulacija i zbilja, Jesenski i Turk, Zagreb 2001.

McNair Brian, Journalism and Democracy, Routledge, London and New York, 2000.

Dodatna literatura:

Rodzvilla John, We`ve got blog: How Weblogs are Changing our Culture / from te editors of Presues Publishing, Presues Pub., Cambridge, 2002.

Ward Mike, Journalism Online, Focal Press, Woburn, MA, USA, 2002.

Bolter J. David, Grusin Richard, Remediation – Understanding New Media, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 2000.

Herman Edward, McChesney Robert, Globalni mediji, Clio, Beograd, 2004.

5.5. Web novinarstvo

Voditelj kolegija: dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.

Nastavni plan

	Ukupan broj sati
Predavanja	45
Vježbe	15

Nastavnik dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.

Nastavni program

Naziv predavanja	Broj sati (sedmično)		Nastavnik
Pojam i značaj web informiranja	2	0	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Povijest web informiranja	2	0	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Društvene refleksije informacijsko-komunikacijskog toka weba	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Online spram tradicionalnog novinarstva	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Online novinarstvo u Svijetu i BiH	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Tematska i žanrovska profiliranost online i tradicionalnih medija	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Interaktivnost web medija	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Jezik online i tradicionalnih medija	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Uloga i značaj publike u online i tradicionalnim medijima	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Budućnost web informiranja	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Temelji demokratičnosti u komuniciranju	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Povijesne pobjede i porazi demokratskog u komuniciranju	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Nedemokratska komunikacija	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.

Aktualna komunikacijska situacija u Bosni i Hercegovini	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Javna riječ i odgovornost u Bosni i Hercegovini	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Mogućnost demokratizacije javne komunikacije u BiH	2	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Istraživanja javnosti, feedback, forumske diskusije i polemika u online medijima	2	0	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Aktualna politička pitanja na web-u	2	0	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Različitosti na web-u	2	0	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Ljudska prava na web-u	2	0	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Socijalne teme na web-u	2	0	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Edukacija na web-u	1	0	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Blog – pojedinac na web-u	1	1	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Web informiranje i demokratsko komuniciranje u BiH	1	0	dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.
Ukupno	45	15	

Način izvođenja nastave: predavanja, vježbe, seminari

Način polaganja ispita: usmeno

Predispitne obaveze: seminarski rad

Ispitivač: dr.sc.Mladen Mirosavljević, doc.

Literatura:

Alexander J. Cynthia,: **Digitalna demokracija: politike i politika u umreženom svijetu**, Pan Liber Zagreb,2001.

Bard Alexander & Söderqvist Jan, **Netokracija, nova elita moći i život poslije kapitalizma**, Differo, Zagreb, 2003.

Bausch Paul, Haughey Matthew, Hourihan Meg, **We Blog: Publishing Online with Weblogs**, Whiley Publishing, Inc. Indianapolis, 2002.

Boardman Mark, **The Language of Websites**, Routledge, London, New York, 2005.

Dodatna literatura:

Craig Richard, **Online Journalism, Reporting, Writing, Editing for New Media**, Belmont, CA, USA, 2005.

Fidler Roger, **Mediamorphosis**, Clio, Beograd, 2004.

Rodzvilla John, **We've got blog: How Weblogs are Changing our Culture / from te editors of Presues Publishing**, Presues Pub., Cambridge, 2002.

Vitanza J. Victor, **Writing for the World Wide Web**, Allyn and Bacon, Boston, 1998.

5.6. Istraživačko-analitički diskurs novih medija

Voditelj kolegija: dr.sc.Besim Spahić, red.prof.

Nastavni plan

	Ukupan broj sati
Predavanja	45
Vježbe	15

Nastavnik dr.sc. dr.sc.Besim Spahić, red.prof.

Nastavni program

Naziv predavanja	Broj sati (sedmično)		Nastavnik
Terminološko-povijesna određenja <i>diskursa i novinarstva</i>	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Novinarstvo na prekretnici	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Klasični novinarski diskurs	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Savremeni (globalni) novinarski diskurs 1: Evropski diskurs	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Savremeni (globalni) novinarski diskurs 2: Američki diskurs	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Jezik klasičnog novinarskog diskursa	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Jezik globalnog novinarskog diskursa	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Diskurs s pozicija medijskih proizvođača i korisnika	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
<i>Mainstream</i> mediji	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Alternativni mediji	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Diskurs <i>citizen</i> žurnalizma	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Diskurs "totalnih" medija	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Elektronički paketi sabranih vijesti	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Globalni politički medijski diskurs	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Mediji i javna politika – diskurs nove diplomacije	3	1	dr.sc.Besim Spahić, red.prof.
Ukupno	45	15	

Način izvođenja nastave: predavanja, vježbe, seminari

Način polaganja ispita: usmeno

Predispitne obaveze: seminarski rad

Ispitivač: dr.sc. dr.sc.Besim Spahić, red.prof.

Literatura:

Altschull, Herbert, (1995) *Agents of Power – The Media and Public Policy*, Longman, USA

Atton,Chris, (2002) *Alternative Media*, Sage, London

Kelner, Daglas (2004) *Medijska kultura*, CLIO, Beograd

Rus-Mol, Štefan (2005) *Novinarstvo*,CLIO, Beograd

Dodatna literatura:

Uvod u studije medija (2005) (priredili Adam Brigs I Pol Kobli –Adam Briggs, Paul Cobby), CLIO, Beograd

Voćkić-Avdagić, Jelenka (2002) *Suvremene komunikacije*, II I V dio, FPN, Sarajevo

5.7. Kulturalni studiji i medijska produkcija

Voditelj kolegija: dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.

Nastavni plan

	Ukupan broj sati
Predavanja	30
Vježbe	15

Nastavnik dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.

Nastavni program

Naziv predavanja	Broj sati (sedmično)		Nastavnik
Uvod u ciljeve i sadržaj kolegija, te načine ispitivanja.	2	1	dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.
Kultura, ideologija, hegemonija	2	1	dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.
Društveni život i kulturalni studiji	3	1	dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.
Politička ekonomija kulture i medija	2	1	dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.
Politika reprezentacije i identiteta u medijskim i kulturalnim praksama	2	1	dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.
Postmodernizam, poststrukturalizam, postkolonijalizam: savremeni pristupi medijskoj kulturi.	3	1	dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.
Ključne debate u analizi medijske kulture: Gramsci, Benjamin, Adorno, Althusser, Williams, Hall, Mulvey, Eng, Baudrillard, Jameson, McRobbie, Eagleton, Kellner...	2	2	dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.
Jezik, kultura, mediji;	2	2	dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.
Književna i publicistička produkcija;	2	1	dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.
Film, teatar, televizija i radio;	2	1	dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.
Popularna muzika, moda, sport;	3	1	dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.
Multimedijalna i konvencionalna umjetnost	3	1	dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.
Revizija kolegija i upute za	2	1	dr.sc.Jasmina Husanović,

seminarski rad i ispit			vanr.prof.
Ukupno	30	15	

Način izvođenja nastave: predavanja, vježbe, seminari

Način polaganja ispita: usmeno

Predispitne obaveze: seminarski rad

Ispitivač: dr.sc.Jasmina Husanović, vanr.prof.

Literatura:

Durham, M.G. i Kellner, D., ur. (2000). *Media and Cultural Studies: Keywords*. London: Blackwell.

Kelner, Daglas (2004). *Medijska kultura*. Beograd: Clio.

During, Simon (2005). *Cultural Studies: A Critical Introduction*. London: Routledge.

During, Simon (2007). *The Cultural Studies Reader*. London. Routledge.

Duda, Dean (2002). *Kulturalni studiji: ishodišta i problemi*. Zagreb: AGM.

Duda, Dean (2006). *Politika teorije: zbornik rasprava iz kulturalnih studija*. Zagreb: Disput.

Fiske, John (2001). *Popularna kultura*. Beograd: Clio.

Storey, J. (1998). *An Introduction to Cultural Theory and Popular Culture*. Athens: The University of Georgia Press

Storey, John, ur. (1998b). *Cultural Theory and Popular Culture. A Reader*. Athens: The University of Georgia Press

Dodatna literatura:

Zbornik radova "Kulturalni studiji", *Razlika/Différance* II (2003), br.3-4.

Zbornik radova "Kulturalni studiji I-IV", *Quorum XVII* (2001), br. 1, 2, 3, 4.

Fiske, John & Hartley, John (1992). *Čitanje televizije*. Zagreb: Barbat & Prova

Inglis, Fred (1997). *Teorija medija*. Zagreb: Barbat & AGM.

Jenks, Chris, prir. (2002). *Vizualna kultura*. Jesenski & Turk/ HSD.

Branston, Gill & Stafford, Roy (1999). *The Media Student's Book*. London & New York: Routledge

Rayner, Philip i dr. (2001). *Media Studies. The Essential Resource*. London & New York: Routledge

Odabrani tekstovi teoretičara kulture u prijevodu iz raznih izvora i u pdf formatu, prema interesima i seminarskim temama kandidata; odabrani primjeri i proizvodi iz polja medijske kulturne produkcije (multimedijalni format)

5.8. Teorije globalizacije

Voditelj kolegija: dr.sc.Zlatan Delić, doc.

Nastavni plan

	Ukupan broj sati
Predavanja	30
Vježbe	15

Nastavnik dr.sc. dr.sc.Zlatan Delić, doc.

Nastavni program

Naziv predavanja	Broj sati (sedmično)		Nastavnik
Pojam, dimenzije i debate o globalizaciji	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Globalizacija i rizik	2	0	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Moć i granice globalizacije	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Globalizacija i nasilje	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Globalizacija i mediji	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Medijski imperijalizam	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Konzumerizam protiv građanstva	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Javno mnijenje i oblici društvene svijesti	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Predmet javnosti	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Predmet i struktura javnog mnijenja	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Mediji i javno mnijenje	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Javna riječ i odgovornost	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Politička javnost - subjekt javnog mnijenja	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Sociološko - psihološke determinante javnog mnijenja	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Javnost novih medija	2	1	dr.sc.Zlatan Delić, doc.
Ukupno	30	15	

Način izvođenja nastave: predavanja, vježbe, seminari

Način polaganja ispita: usmeno

Predispitne obaveze: seminarski rad

Ispitivač: dr.sc.Zlatan Delić, doc.

Literatura:

- Beck, Ulrich (2001): *Pronalaženje političkog (prilog teoriji refleksivne modernizacije)*, Jesenski i Turk, Zagreb.
- Beck, Ulrich (2003): *Šta je globalizacija*, Vizura, Zagreb.
- Beck, Ulrich (2004): *Moć protiv moći u doba globalizacije*, Školska knjiga, Zagreb.
- Castells, Manuel (2000): *Uspón umreženog društva*, Jesenski i Turk, Zagreb.
- Castells, Manuel (2002): *Moć identiteta*, Jesenski i Turk, Zagreb.
- Castells, Manuel (2003): *Kraj tisućljeta*, Jesenski i Turk, Zagreb.
- Giddens, Anthony & Hutton, Will (ed.) (2000): *Global capitalism*, The New Press, New York.
- Giddens, Anthony (1998): *Posledice modernosti*, Filip Višnjić, Beograd.
- Giddens, Anthony (2005): *Odbjegli svijet (kako globalizacija oblikuje naše živote)*, Stubovi kulture, Beograd.

Dodatna literatura:

- Baudrillard, Jean (2001): *Simulacija i zbilja*, Jesenski i Turk, Zagreb.
- Baudrillard, Jean (2006): *Inteligencija zla ili pakt lucidnosti*, Naklada Lijevak, Zagreb.
- Eriksen, Hylland Thomas (2002): *Paranoja globalizacije (Islam i svijet poslije 11. septembra)*, Sejatrija, Sarajevo.
- Mahatir, Mohamad (2002): *Globalizacija i nove realnosti*, Liljan, Sarajevo.
- McChesney, Robert & Herman, Edvard (2004): *Globalni mediji (novi misionari korporativnog kapitalizma)*, Clio.
- Milardović, Annelko (1999): *Globalizacija, zbornik radova*, Pan Liber, Osijek
- Nuhanović, Asad (1998): *Fenomen javnosti*, Promocult, Sarajevo.
- Nuhanović, Asad (2005): *Demokratija, mediji, javnost*, Promocult, Sarajevo.
- Nuhić, Muhamed (1999): *Javna riječ i odgovornost*, Filozofski fakultet Tuzla, Tuzla.
- Chomsky, Noam (2003): *Mediji, propaganda i sistem*, Zagreb.
- Steger, Manfred B. (2005): *Globalizacija (kratki uvod)*, Sarajevo, Šahinpašić.
- Stiglitz, Joseph Eugene (2004): *Protivrečnosti globalizacije*, SBM-x, Beograd.

5. 9. Korporativno komuniciranje

Voditelj kolegija: dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.

Nastavni plan

	Ukupan broj sati
Predavanja	45
Vježbe	15

Nastavnik dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.

Nastavni program

Naziv predavanja	Broj sati (sedmično)		Nastavnik
Teorijski izvori korporativnog komuniciranja	3	0	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Geneza i novost koncepta komunikacijskog menadžmenta	3	0	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Korporativne komunikacije i pridobijanje Stakeholdera	3	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Korporativno komuniciranje,korporativni identitet i ugled	3	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Strateško upravljanje korporativnim komunikacijama	3	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Primjena SWOT analize u strateškom planiranju	3	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Procesi strateškog korporativnog komuniciranja	3	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Problemska područja implementacije strateških korporativnih komunikacija	3	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Organizacijski aspekti korporacijskog brenda	3	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Komunikacijski aspekti korporacijskog brenda	3	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Fenomen i funkcije korporacijskog brenda	2	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Vanjske korproativne javnosti	2	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Komuniciranje korporacija sa internim javnostima	2	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Sadržina i oblici	2	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.

korporativnog komuniciranja			
Sredstva korporativnog komuniciranja	2	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Novi mediji u funkciji korporativnog komuniciranja	2	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Evaluacija efektivnosti korporativnih komunikacija	3	1	dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.
Ukupno	45	15	

Način izvođenja nastave: predavanja, vježbe, seminari

Način polaganja ispita: usmeno

Predispitne obaveze: seminarski rad

Ispitivač: dr.sc.Najil Kurtić, red.prof.

Literatura:

Cees, Riel and Fombrun; **Essential of corporate communication–Implementing practices for effective management**,Routledge, 2007

Cornelissen, J.; **Corporate Communication – Theory and Practice**, SAGE publication, London

Langford-Wood, N. and Salter B.; **Critical Corporate Communication, a Best Practice Blueprint**, Wiley & Sons, England, 2002

Dodatna literatura:

Kotler, F i Valdemar, F.; **B2B brend menadžment**, Asee, Novi sad, 2007

Argenti, P.A.; **Corporate Communication**, Irwin/McGrow-Hill, 2003..

5.10. Tehnike odnosa s javnostima i poslovnog komuniciranja

Voditelj kolegija: dr.sc.Vedada Baraković,doc.

Nastavni plan

	Ukupan broj sati
Predavanja	45
Vježbe	15

Nastavnik dr.sc.Vedada Baraković,doc.

Nastavni program

Naziv predavanja	Broj sati (sedmično)		Nastavnik
Planiranje i menadžment -Analiza situacije	2	0	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Planiranje i menadžment Definiranje problema	2	0	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Planiranje i menadžment Definiranje javnosti	2	0	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Planiranje i menadžment Selekcija medija	2	0	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Planiranje i menadžment Finansiranje	2	0	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Planiranje i menadžment Ocjenjivanje rezultata	2	0	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Odnosi s medijima Uloga glasnogovornika	3	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Odnosi s medijima Pisanje saopštenja za javnost	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Odnosi s medijima Pisanje novinskih priča	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Odnosi s medijima Prezentacija materijala za novinare	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Odnosi s medijima Organizovanje PR događaja	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Odnosi s medijima Fotografije i tekstovi koji ih prate	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Mediji PR komunikacije Štampa	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Mediji PR komunikacije Radio i televizija	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Mediji PR komunikacije	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.

Internacionalni mediji			
Mediji PR komunikacije Video i vizualna pomagala	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Mediji PR komunikacije Seminari, sastanci i konferencije	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Mediji PR komunikacije Mediji interne javnosti	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Posebne oblasti odnosa s javnostima Korporativni imidž i korporativni identitet	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Posebne oblasti odnosa s javnostima Finansijski odnosi s javnostima	2	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Posebne oblasti odnosa s javnostima Interni odnosi s javnostima	1	1	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Posebne oblasti odnosa s javnostima Krizni menadžment	1	0	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Posebne oblasti odnosa s javnostima Sponzorstvo	1	0	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Posebne oblasti odnosa s javnostima Politički i parlamentarni odnosi s javnostima	1	0	dr.sc.Vedada Baraković,doc.
Ukupno	45	15	

Način izvođenja nastave: predavanja, vježbe, seminari

Način polaganja ispita: usmeno

Predispitne obaveze: seminarski rad

Ispitivač: dr.sc.Vedada Baraković,doc.

Literatura:

Jefkins, Frank, Public relations Techniques; Butterworth Heinemann; Lindon, 1994.

Cutlip, Scott M. & Center, Allen H. & Broom, Glen M., **Effective Public Relations**, Prentice-Hall, 1994.

Blek,Sem; **Odnosi s javnošću**, Clio, Beograd, 1997.

Carl H. Botan, Vincent Hazleton,Jr., **Public Relations Theory**, Lavrence Erlbaum Associates, Publishers, London, 1989.

Dodatna literatura:

Turner, Stjuart; **Sve o sponzorstvu**, Clio, Beograd, 1994.

Smit, Pol; **Marketinške komunikacije**, Clio, Beograd, 2002.

Bogner, Franz, **Das Neue Pr – Denken**, Ueberreuter, Wien, 1990.

5.11. Strategije odnosa s javnostima

Voditelj kolegija: dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.

Nastavni plan

	Ukupan broj sati
Predavanja	30
Vježbe	15

Nastavnik dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.

Nastavni program

Naziv predavanja	Broj sati (sedmično)		Nastavnik
Temeljno poimanje strategije PR-a (ontogeneza)	3	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Konkurencija i pozicioniranje kroz PR-aktivnosti PR kampanja	2	0	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Total Image kao konačan produkt i cilj PR akcija/djelatnosti	3	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Pozitivan/briljantan image kao baza dugoročnog uspješnog poslovanja/djelanja	3	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Dizajn segmenata PR djelatnosti i cjelovite slike o subjektu	3	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Materijalno-tehničke pretpostavke kao baza strategije PR- djelatnosti	3	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Organizaciono-planska shema (Interior PR) kao baza strategije PR-a	2	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Normativno-pravne pretpostavke strategije PR-a	2	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Kadrovske pretpostavke strategije PR-a	2	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Programsko-sadržajne/akcijske pretpostavke strategije PR-a	2	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Jezička baza strategije PR-a (House Communication Style)	3	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.

Vizualne pretpostavke strategije PR-a (Vizualni identitet i opća vizibilnost subjekta)	3	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Zvučne pretpostavke strategije PR-a (Sve što se čuje o subjektu ili unutar njega)	3	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Sveukupan unutarnji i vanjski SINESTETIČKI DOŽIVLJAJ subjekta	3	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Ostali putevi strategije, taktike i operatike	3	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Animacija snaga PR-djelatnosti i ostalih subjekata	2	1	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Mehanizmi argumentiranja, ubjedjivanja i osvajanja	3	0	dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.
Ukupno	30	15	

Način izvođenja nastave: predavanja, vježbe, seminari

Način polaganja ispita: usmeno

Predispitne obaveze: seminarski rad

Ispitivač: dr.sc.Stjepan Malović,red.prof.

Literatura:

Haywood, Roger (1987): **All About PR**. Maidenhead-Berkshire-England: McGraw-Hill Book Company (UK)

Spahic, Besim (2002/2003): **Public Outreach Initiative/Inicijativa za komuniciranje sa javnošću**. Sarajevo:OSCE.

Dodatna literatura:

Hunt, Todd/Grunig, James E. (1994): **Public Relations Techques**. Winston: Holt, Rinehart&Winston, Inc.

Carrell, J. Bob&Newsom, A. Doug(2002): **Public Relation Writing:Form &Style**. London: International Thompsn Publishing Europe. (*Fifth Edition*)

5.12. Teorije odnosa s javnostima

Voditelj kolegija: dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.

Nastavni plan

	Ukupan broj sati
Predavanja	30
Vježbe	15

Nastavnik dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.

Nastavni program

Naziv predavanja	Broj sati (sedmično)		Nastavnik
Uloga teorije u odnosima s javnostima	2	0	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Istraživanja odnosa s javnostima	2	0	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Interdisciplinarnost odnosa s javnostima	2	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Komunikacija i javno mnijenje	2	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Habermasova teorija komunikativnog djelovanja i odnosi s javnostima	2	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Javnosti i njihova stajališta	2	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Pojedinačne orijentacije i suorijentacije	2	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Odnosi s javnostima i psihologija masa	1	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Proces odnosa s javnostima	2	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Modeli odnosa s javnostima	1	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Funkcije masovnih medija u odnosima s javnostima	1	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Koncept tematizacije	1	0	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Koncept imidža	1	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Otvoreno sistemski model odnosa s javnostima	1	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.

Strateška konceptualizacija odnosa s javnostima	2	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Teorijski modeli kampanja odnosa s javnostima	1	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Teorija izvrsnosti	2	0	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Teorija nerealnih očekivanja	1	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Konceptualizacija internih odnosa s javnostima	1	1	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Teorijski okvir odnosa s medijima	1	0	dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.
Ukupno	30	15	

Način izvođenja nastave: predavanja, vježbe, seminari

Način polaganja ispita: usmeno

Predispitne obaveze: seminarski rad

Ispitivač: dr.sc.Šemso Tucaković, red.prof.

Literatura:

Scott M. Cutlip, Allen H.Center, Glen M.Broom, **Odnosi s javnošću**, Mate, Zagreb, 2003.

Denis L.Vilkoks, Glen T. Kameron, Filip H.Olt, Voren K. Ejdz, **Odnosi s javnošću – strategije i taktike**, Centar za izdavačku djelatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd, 2006.

Carl H. Botan, Vincent Hazleton,Jr., **Public Relations Theory**, Lavrence Erlbaum Associates, Publishers, London, 1989.

Carl H. Botan, Vincent Hazleton,Jr., **Public Relations Theory II**, LEA, Publishers, London, 2006.

Franz Ronneberger, Manfred Rühl, **Theorie der Public Relations**, Westdeutshcher Verlag GmbH, Opladen, 1992.

Dodatna literatura:

Horst Avenarius, Public Relations, **Die Grundform Der Gesellschaftlichen kommunikation**, Wissenschaftliche Buchgesellshaft, Darmstadt, 1995.

Serž Moskovisi, **Doba gomile**, XX VEK, Beograd, 1997.

Jirgen Habermas, **Postmetafizičko mišljenje**, Beogradski krug, Beograd, 2002.

Eugen Buss, Ulrike Fink-Heuberger, **Image Management**, F.A.Z. Institut, Frankfurt am Main, 2000.