

Na osnovu člana 51. tačka a) Zakona o visokom obrazovanju («Službene novine Tuzlanskog kantona broj: 08/08, 11/09 i 12/09), člana 18. stav (1) tačka a) Zakona o Univerzitetu u Tuzli («Službene novine Tuzlanskog kantona» broj: 09/08, 8/10 i 7/11), člana 72. stav (1) tačka c) Statuta Univerziteta u Tuzli (Prečišćeni tekst) te člana 2. stava 3. Zakona o kontroli cijena (Sl. Novine Federacije BiH br. 2/95), na prijedlog Rektora Univerziteta, Upravni odbor Univerziteta u Tuzli, na sjednici održanoj 27.10.2011. godine, donio je

PRAVILNIK o načinu formiranja cijena roba i usluga

I OPĆE ODREDBE

Član 1.

Ovim pravilnikom se propisuje način formiranja cijena roba i usluga na Univerzitetu u Tuzli (u daljem tekstu: Univerzitet).

Član 2.

(1) Pod robom, u smislu člana 1. ovog Pravilnika, podrazumijevaju se nabavljeni proizvodi ili trgovačka roba od drugih proizvođača ili trgovaca u zemlji ili inostranstvu, radi dalje prodaje u prodavnicama Univerziteta.

(2) Pod pojmom usluga u smislu ovog Pravilnika podrazumijeva se obavljanje registriranih usluga na tržištu u zemlji i inozemstvu.

II FORMIRANJE CIJENA ROBE

Član 3.

Rektor Univerziteta je nadležan za formiranje cijena i utvrđivanje uslova prodaje.

Član 4.

Prijedlog za donošenje odluke o cijenama, uslovima prodaje i drugim relevantnim činjenicama u vezi sa formiranjem cijena sačinjava Rektor Univerziteta.

Član 5.

Osnovni dokument za zaduživanje prodavnica je maloprodajna kalkulacija iz koje se podaci unose u trgovačku knjigu koja se vodi u svakoj od prodavnica Univerziteta, saglasno odredbama Pravilnika o obliku, sadržaju i načinu vođenja trgovačke knjige.

Član 6.

- (1) Za sve robe prije nego što se stave u promet mora se sačiniti kalkulacija prodajne cijene.
- (2) Zaposlenik koji sačinjava kalkulaciju, odgovoran je za pravilnu primjenu svih pozitivnih propisa vezanih za ispravnost kalkulacije, odnosno za pravilnu primjenu propisa o cijenama.

Član 7.

- (1) Maloprodajna kalkulacija sastoji se od:
 - a) veleprodajne cijene u čijoj sadržini je razlika u cijeni koja se prenosi u maloprodajnu razliku u cijeni;
 - b) maloprodajna razlika u cijeni (marža);
 - c) porez na dodanu vrijednost.

(2) Maloprodajna marža se utvrđuje slobodno prema ponudi i tražnji na tržištu, a njen procenat na prijedlog Rektora, utvrđuje Upravni odbor Univerziteta.

Član 8.

Na osnovu podataka iz trgovačke knjige u prodavnicama se na uočljiv način ističu cijene robe i evidencioni broj iz trgovačke knjige za robu koja se prodaje.

III UTVRĐIVANJE CIJENA USLUGA

Član 9.

Na osnovu uslova na tržištu usluga koje obavlja Univerzitet, prodajne cijene usluga se utvrđuju slobodno, vodeći računa da s visinom cijena obezbijede najmanje:

- a) troškovi rada
- b) troškovi sredstava rada
- c) troškovi materijala i porez na promet usluga, ako zakonom nije usluga oslobođena plaćanja poreza na dodanu vrijednost.

Član 10.

(1) Porez na dodanu vrijednost nije sadržan u poreskoj osnovici za obavljenju uslugu, nego tereti korisnika usluga, što se iskazuje u fakturi.

(2) U slučaju da je u uslugu uključen porez na dodanu vrijednost, u fakturi se obavezno navodi ta činjenica, kao i visina stope poreza.

Član 11.

Cijena usluga obavljanja komisionih poslova i ostalih cijena usluga u prometu određuju se slobodno prema uslovima tržišta.

IV FORMIRANJE CIJENA U USLOVIMA KONTROLE CIJENA

Član 12.

U slučaju postojanja mjera neposredne kontrole cijena, Univerzitet utvrđuje cijene saglasno uslovima i kriterijima utvrđenim mjerama neposredne kontrole cijena.

V NIVELACIJA CIJENA

Član 13.

(1) Cijene utvrđene na način propisan ovim Pravilnikom, mogu se mijenjati u skladu sa uslovima tržišta, ukoliko nije propisana kontrola cijena određenih proizvoda i usluga.

(2) Prilikom promjene cijena određenim robama u prodavnicama, obavezno se sastavlja zapisnik o promjeni cijena (nivelacija cijena), kao i zapisnik o zatečenom stanju robe u momentu donošenja odluke o promjeni cijena (inventura artikala kojim se mijenja cijena).

(3) Zapisnici se dostavljaju računovodstvu radi knjiženja.

Član 14.

(1) Odluku o promjeni cijena (nivelaciji) donosi Upravni odbor Univerziteta, na prijedlog Rektora.

(2) Ako se povećavaju, smanjuju ili ukidaju stope poreza na dodanu vrijednost (roba), zakonska je obaveza da se u skladištima i prodavnicama obavi popis proizvoda (roba) na zalihama i da se utvrde nove prodajne cijene sa povećanim, smanjenim, odnosno, ukinutim porezom na dodanu vrijednost.

VI OSTALE ODREDBE

Član 15.

(1)Odgovorna lica na Univerzitetu, pod kojim se u smislu odredaba ovog Pravilnika smatraju prodavači i njihovi neposredni rukovodioci, dužni su prilikom prodaje roba, pridržavati se cijena utvrđenih u kalkulaciji, odnosno odluke o promijenjenim cijenama.

(2)Odgovorno lice u prodavnici je dužno da na vidnom i za potrošače dostupnom mjestu istakne cjenovnik ili pojedinačnu cijenu proizvoda, robe i usluga.

Član 16.

(1)Odgovorna lica iz prethodnog člana ovog Pravilnika dužna su se pridržavati istaknutih i utvrđenih cijena.

(2)Ako se odgovorno lice ne pridržava istaknutih i utvrđenih cijena, čini težu povredu radne dužnosti i snosi svu odgovornost i materijalnu štetu prouzrokovanu takvim ponašanjem.

Član 17.

Odgovorno lice na Univerzitetu dužno je, u slučaju postojanja mjere neposredne kontrole cijena dostavljati obavijest o cijenama kao i zahtjeve za promjenu cijena proizvoda, roba i usluga organu uprave nadležnom za poslove cijena, odnosno organu određenom za neposrednu kontrolu cijena.

Član 18.

Na sve što u pogledu formiranja cijena, nije regulisano ovim Pravilnikom, primjenjuju se odredbe Zakona o trgovini, Zakona o obligacionim odnosima, Zakona o kontroli cijena, Zakona o porezu na dodanu vrijednost, te drugih zakonskih i pratećih propisa za promjenu istih.

Član 19.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja.

UNIVERZITET U TUZLI
Broj:04-8870-3.5./11
Tuzla, 27.10.2011.godine

PREDSJEDNIK UPRAVNOG
ODBORA

Hasiba Omeragić, dipl.pravnik